



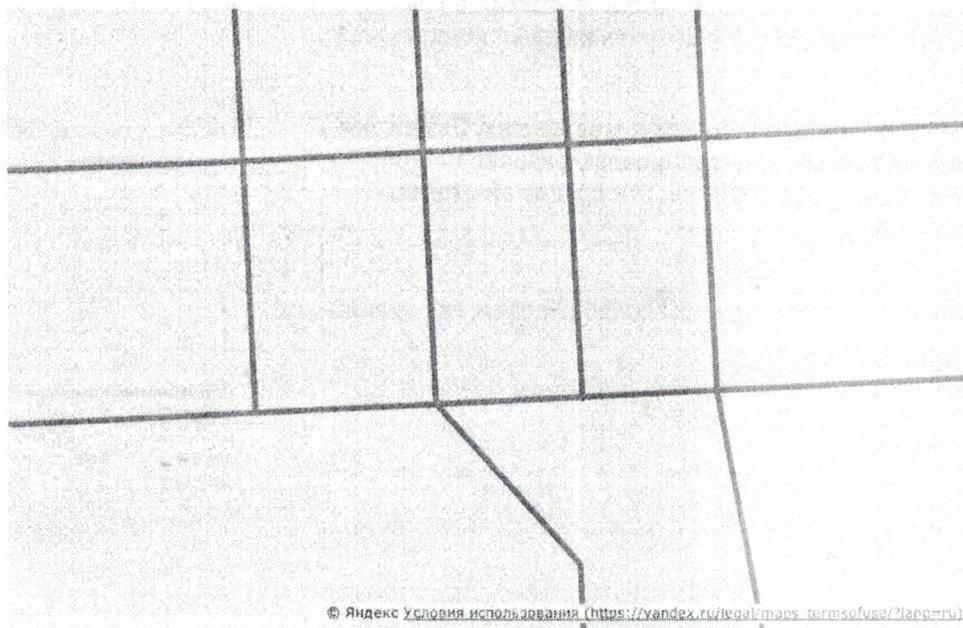
Инструкция для предпринимателя

С 1 июня в Челябинске установлен новый дизайн-код города. Владельцам кафе, банков, магазинов и других заведений, которые находятся в центре Челябинска и на гостевых маршрутах, нужно привести свои фасады в соответствие с ним.



Правила размещения и содержания информационных конструкций на территории города Челябинска*
(<http://www.chelduma.ru/npa/ob-uzverzhenii-pravil-razmesheniya-i-soderzhaniya-informacionnyh-konstrukciy-na-territorii>)

Карта гостевых маршрутов Челябинска в новом окне
(<https://yandex.ru/maps/?um=constructor%3Ab6629c6485a60f7b8b>)



© Яндекс условия использования (https://yandex.ru/legal/maps_terms_of_use/?lang=ru)

Улицы, где в первую очередь будет применен дизайн-код

- Проспект Ленина в границах улиц Лесопарковая — Героев Танкограда;
- улица Кирова;
- улица Труда в границах улицы Северо-Крымской — автодороги «Меридиан»;
- улица Цвиллинга;
- улица Первой Пятилетки в границах автодороги «Меридиан» — улицы Героев Танкограда;

Показать полный список [+]

С 1 июня все вывески на фасадах, крышах и козырьках зданий по указанным в списке улицам, которые не отвечают установленным правилам, подлежат демонтажу. После приведения в порядок центра города, работа продолжится во всех районах областного центра.



Приложение к Решению городской думы г. Челябинска (.doc)
(<http://www.chelduma.ru/sites/default/fi>)

Зачем это делается?

У составителей дизайн-кода стояла задача изменить облик города, убрав слишком крупные конструкции и заменив их на аккуратные, более сдержанные, опрятные и визуально гармоничные. Художники, архитекторы, дизайнеры считают, что вывески должны вписываться в городскую среду и взаимодействовать с ней, а не конкурировать. Это общенациональная тенденция — приводить город в соответствие со стандартами цивилизованного мира, когда раздражающий визуальный шум убирается и внешний облик города подчинен ясным и прозрачным правилам. Чтобы жители и гости города наслаждались его видом, а не разнокалиберными вывесками в стиле «сельпо», в Челябинске появился документ, регламентирующий его эстетическую компоненту. В этом нормативно-правовом акте строгим, формальным языком прописаны все новые требования к оформлению фасадов. Кстати, у правил есть графическое приложение, где можно посмотреть каждый конкретный случай.



Графическое приложение Правил, где наглядно представлены требования дизайн-кода (.doc)
(<http://www.chelduma.ru/sites/default/fi>)

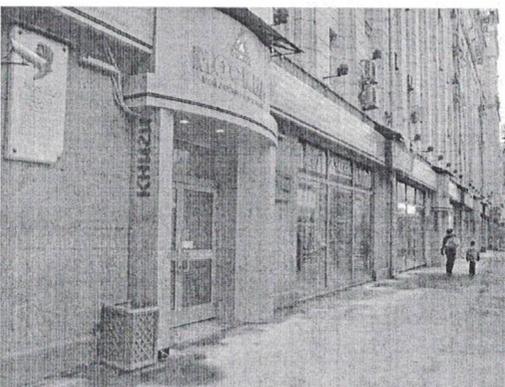
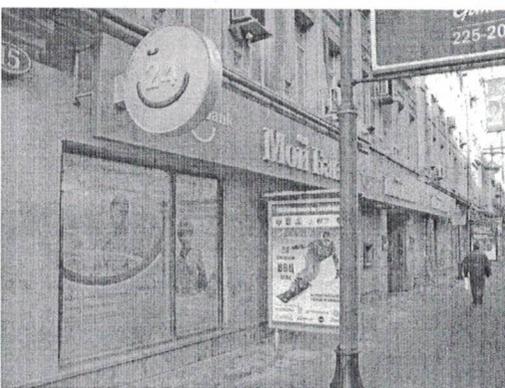
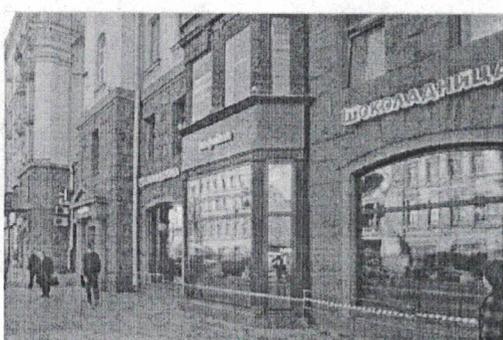
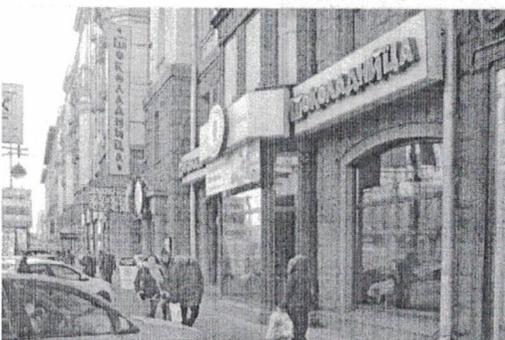
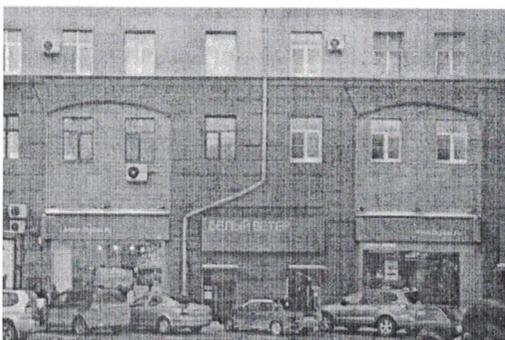
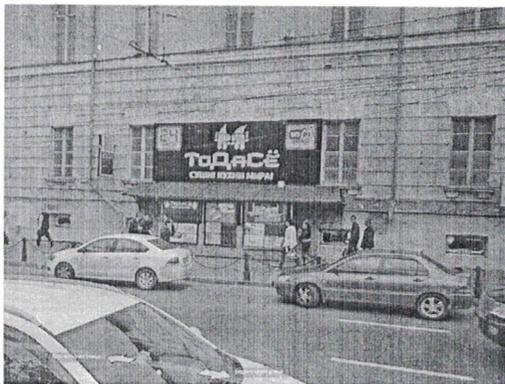
Власти начали с вывесок и только на гостевых маршрутах. Позже они возьмутся за рекламные баннеры, электропровода, разнокалиберные балконы, торчащие под окнами кондиционеры и другие элементы городского благоустройства.

Составители ПРАВИЛ изучили опыт других городов России, где дизайн-код уже работает.

Было

Стало

Использованы фото с сайта студии Артемия Лебедева [artlebedev.ru](https://www.artlebedev.ru)
(<https://www.artlebedev.ru/moscow/design-code/life/>)



Дизайн-код, который вступил в действие 1 июня 2018 года, касается только вывесок и информационных конструкций.

Что такое информационная конструкция?

Информационная конструкция — это объект благоустройства, выполняющий функцию информирования населения и соответствующий Правилам. Допустим, вывеска «Мясо» на вашем магазине - это информационная конструкция. А «Свежее мясо» — уже рекламная. Вывеска носит чисто информационный характер: название, адрес, телефон. Не должно быть никаких слоганов. График работы, зеленый мигающий крестик на аптеках — это всё информационные конструкции. Сообщения о скидках — рекламные. В дизайн-коде речь идет исключительно об информационных конструкциях.

Что такое вывеска?

Вывеска — это информационная конструкция на фасаде, крыше, витрине, стене того объекта, где размещается ваше заведение.



Итак, поехали

С 1 июня 2018 года подлежат демонтажу все вывески, не соответствующие дизайн-коду. Представители районных администраций будут составлять акты о несоответствии правилам.

Если ваш магазин, цветочный салон, бар, аптека или другое заведение находится на гостевом маршруте, то вывески и информационные конструкции необходимо приводить в соответствие.

За чей счет?

Согласно общероссийской практике, приведение вывесок в соответствие с утвержденным дизайн-кодом города осуществляется за ваш счет. Правила устанавливают одинаковые требования к вывескам для всех арендаторов. Это позволяет малым предприятиям работать на равных с крупными компаниями и не теряться в хаосе их вывесок. Фирма, у которой нет денег на огромный баннер, сможет привлечь людей своими услугами. К тому же, обновленная городская среда позволит вернуть челябинцев на улицы из торговых центров, и малый бизнес получит своих потенциальных клиентов.

Главные «нельзя» нового дизайн-кода города

- Нельзя размещать вывеску выше линии перекрытий между первым и вторым этажами многоквартирных жилых домов.



- Нельзя размещать вывески на козырьках.



- Нельзя перекрывать и закрывать настенной вывеской окна, двери, витражи.



- Нельзя размещать вывески на глухих торцах многоквартирных домов (это не касается ТРЦ, театров, кинотеатров, цирков).

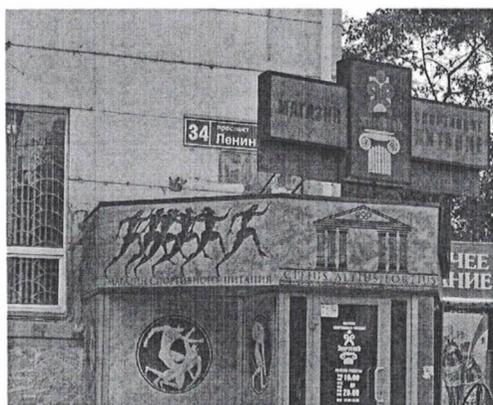


- Нельзя размещать вывески на лоджиях и балконах.





- Нельзя размещать вывески на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине - то есть на архитектурных деталях фасадов.
- Нельзя размещать вывески ближе, чем в одном метре от мемориальной доски.
- Нельзя перекрывать вывеской указатель улицы и номер дома.



- Нельзя размещать вывески одну над другой. Подробнее [+]



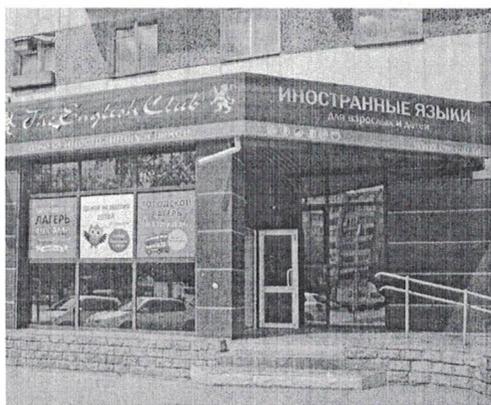
- Нельзя размещать консольные вывески на расстоянии менее десяти метров друг от друга.
- Нельзя рисовать буквы или наклеивать аппликации на фасад.



- Запрещены бликующие вывески, которые используют динамические системы смены изображений (роллерные, поворотные панели, призматыроны, экраны, бегущую строку и пр). Бегущая строка и экран могут размещаться только в витрине.



- Нельзя размещать вывески из картона, ткани, баннерной ткани.



- Нельзя размещать вывески из неоновых светильников, мигающих, мерцающих элементов (это зеленые кресты аптек, бегущие строки).



- Нельзя размещать вывески на ограждающих конструкциях: заборах,

перилах, шлагбаумах, ограждениях (за исключением летников, тут можно на зонтиках). Подробнее [+]

- Нельзя размещать вывески на оконных проемах.
- Нельзя размещать вывески на поверхностях объектов незавершенного строительства (например, на строящемся здании на Кировке, обтянутом баннерной тканью с рекламной информацией).
- Запрещены вывески – надувные конструкции.
- Запрещены вертикальные вывески (если они не согласованы с Комитетом градостроительства и архитектуры города Челябинска).



- Запрещены вывески на подложке (если здание относится к числу объектов исторического и культурного наследия).

Вы этот тест прошли. У вас не надувная вывеска, она не закрывает указатель, не перекрывает витрину, отлично. Но это самые общие ограничения, есть более тонкие нюансы.

Проверьте, соответствует ли ваша вывеска этим требованиям. Может быть, у вас отличный вкус, врожденное чувство прекрасного и все можно оставить как есть?

Общие правила

Один предприниматель – одна вывеска на одном объекте. Если у вас столовая-кафе-ресторан-пельменная, то вам разрешены две вывески: на отдельной можно разместить меню для горожан.

Высота вывески не должна превышать 0,5 метра, длина – не больше 70 % длины всего фасада (но не более 15 метров в общей сложности)



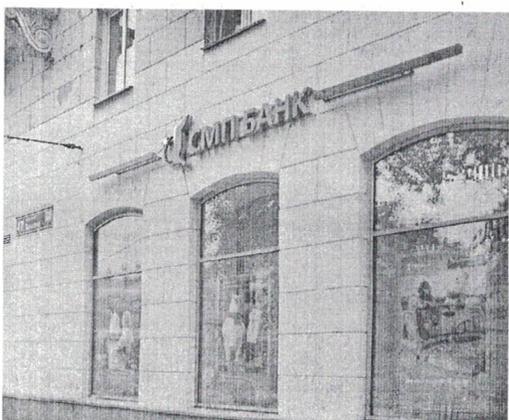
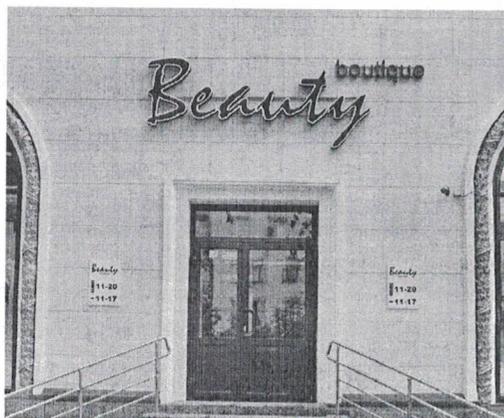
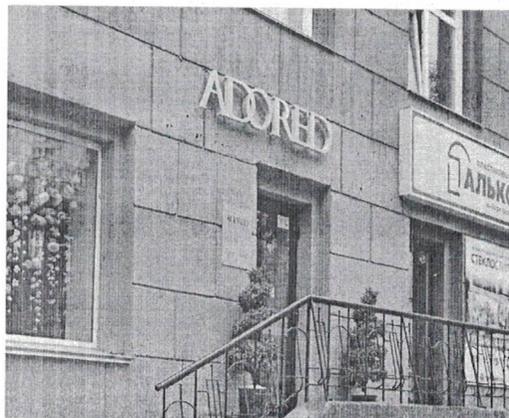
Нельзя размещать вывеску на газовой или водосточной трубе. Это опасно!

Вывески на всем здании должны быть однотипными, а для этого вам придется познакомиться с соседями. Если сосед уже разместил объемные буквы, то вам придется сделать также, тем более если у вас нет фирменного стиля и вы не транснациональная корпорация. Главное требование дизайнеров – вывеска должна гармонировать с цветом фасада здания. Вывески всех, кто арендует первые этажи зданий, нужно разместить только одного размера (по высоте) и по одной линии (горизонт). Если вывеска без подложки, тогда высота заглавной буквы – не больше 0,75 метра, высота основного текста – не более 0,5 метра.

Если возник спор между собственниками-соседями?

Между арендаторами/собственниками, расположенным в одном здании, может возникнуть спорная ситуация. В таком случае, арендаторы/собственники должны подстраиваться под того, кто первым утвердил свою вывеску.

Вывески можно крепить на фасаде, на крыше, параллельно стене (горизонтально), перпендикулярно (с выносом) и на витринах (на стекле). А еще на плоских участках, где нет декоративных элементов.



Вывески на памятниках культурного наследия возможны, но только в виде объемных букв с внутренней подсветкой.

«Я прочитал общие правила, но так и не понял, соответствует ли моя вывеска требованиям дизайн-кода».

Давайте еще раз по пунктам разберемся. Проверьте с помощью чек-листа, правильная ли у вас вывеска.

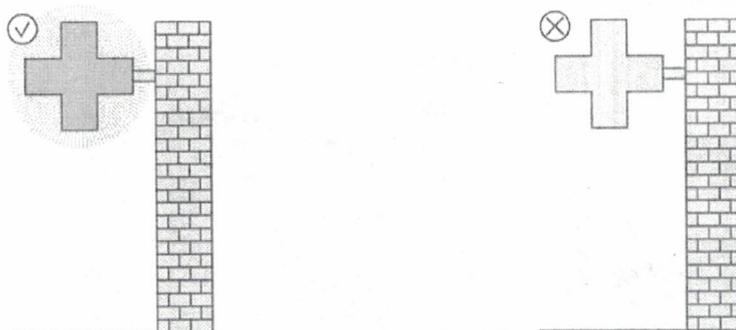
1. У меня **консольная вывеска**.



Не ближе, чем 10 метров друг от друга,
не менее 2,5 метров от нижнего края до земли,
не менее 0,2 метра от края стены.
Размер конструкции в высоту – не более 1 метра,
отступ от крайней точки вывески до стены – 1 метр.



«Кресты» аптек останутся и будут светиться, но по новым правилам им запрещено мигать.



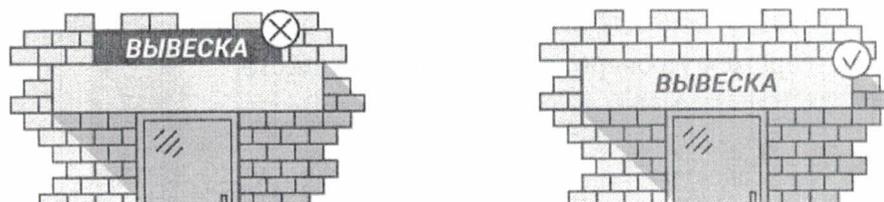
2. У меня вывеска **на балконе**.

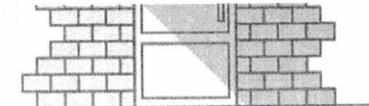
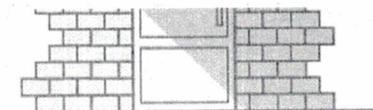
Такие вывески запрещены, их придется демонтировать.



3. У меня **вывеска на фризе** (фриз – это завершение 1 этажа).

Общая высота информационного поля (текста) может «съесть» лишь 70% высоты фриза, а длина – не более 70% длины фриза. Если с вами соседствует несколько организаций и все они хотят разместиться на этом фризе, то вы должны выработать единый стиль.





Допустим, здание бежевого цвета, а фриз – красного, причем вывеска сделана на яркой подложке на композитных панелях. Это плохо. Дизайнер посоветует достичь гармонии с фасадом, избавиться от баннерной ткани и сделать объемные буквы.

К кому конкретно обращаться?

Комитет градостроительства и архитектуры города Челябинска:
quaig@arch74.ru

Управление благоустройства г. Челябинска: blago@cheladmin.ru

Администрации районов [+]

4. У меня **вывеска на здании, которое является объектом культурного наследия.**

Скажем так, ваша вывеска не должна выделяться из общего архитектурного стиля здания. То есть нельзя взять короб, обтянуть его баннерной тканью и написать название магазина аршинными буквами. Или разместить плоскую подложку, и к ней крепить ваше название. Нет, допустим только один вариант: каждая буква «вырезана» отдельно в виде объемных букв с внутренней подсветкой и укреплена на фасаде.



5. У меня **вывеска с подсветкой.**

Подсветка не должна моргать, свет должен быть приглушенным, чтобы не беспокоить жильцов по соседству.



6. У меня **цокольное помещение.** Какой должна быть вывеска?

Вывеска должна быть над окнами, но не ниже 0,6 метра от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,1 метра.



7. У меня **столовая, бар, ресторан.**

Компаниям по продаже еды разрешили вторую вывеску. На ней может размещаться информация о блюдах. Но размещать меню можно только у входа справа или слева, не выше дверного проема.

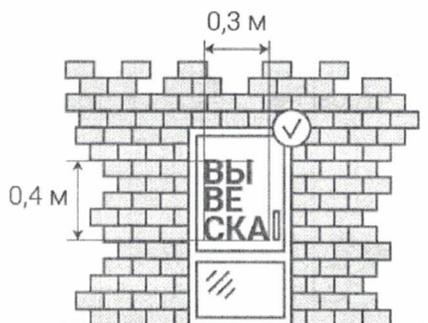
Размеры второй вывески: высота – не более 0,8 метра, длина – 0,6 метра. Крайняя точка элементов настенной конструкции может отходить от плоскости фасада не более, чем на 0,2 метра.



8. У меня **вывеска на дверях** входной группы.

Такая вывеска законна, если она нанесена методом трафаретной печати или сделана аппликация из самоклеющейся пленки на стекло двери.

Размер таких вывесок: длина – 0,3 метра, высота – 0,4 метра.

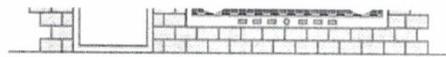


9. У меня **вывеска на витрине.**

Разрешены три типа вывесок на витринах:

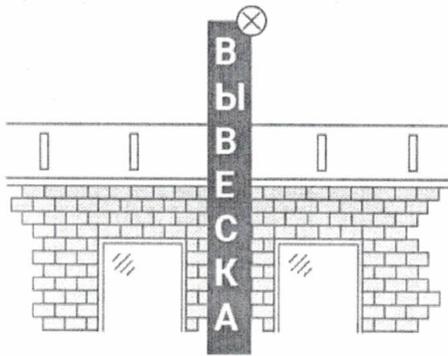
- **За стеклом.** (со стороны магазина)

Тогда расстояние от стекла до витринной конструкции должно быть не менее 0,15 метров. Глубина витринного пространства – не меньше 0,6 метров. витринное пространство должно быть освещено в темное время суток. Подробнее [+]



10. У меня **вывеска на крыше**.

Если вы единственный собственник этого здания, если больше на крыше нет никаких других вывесок, то все в порядке. Вывеска на крыше не может быть перпендикулярна фасаду дома и должна быть выше линии парапета. Вывески на крыше могут состоять только из объемных подсвеченных букв от 1,8 до 6 метров в зависимости от этажа. Этот проект обязательно должен быть согласован с комитетом по архитектуре. Подробнее [+]



11. У меня **вывеска на торце**.

Демонтируйте, если находитесь в многоквартирном доме и вывеска находится в границе жилых этажей. Если здание нежилое или весь первый этаж нежилой - демонтировать не нужно. Исключение – торцы офисных зданий.

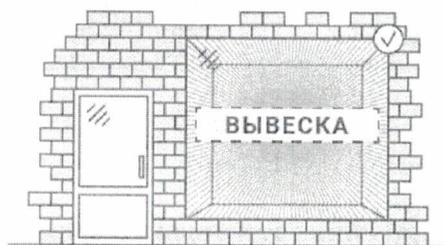


12. У меня **уникальная вывеска**.

То есть у вас барельеф, горельеф, скульптура, роспись, мозаичное панно? Тогда вы счастливчик! Только надо согласовать вывеску с Комитетом градостроительства и архитектуры города Челябинска.



Уточняющие вопросы



- **Наклейка на стекле** (со стороны улицы)

Можно размещать вывеску в виде отдельных букв или декоративных элементов, в том числе используя трафаретную печать или аппликации из самоклеющейся пленки. При этом высота вывески не должна превышать 0,15 метров.



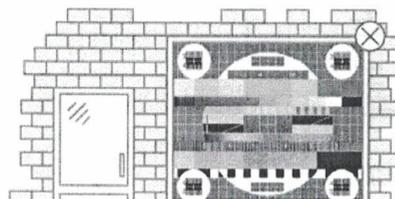
- **Вывеска в витрине**

Вывески на внешней стороне витрины не должны выходить за плоскость фасада. Их параметры: высота – 0,4м, длина – равна длине остекления витрины. Витрина должна быть ночью освещена, не допускается никаких штор и жалюзи. Они возможны только на расстоянии 0,6 метров от стекла.



Запрещено при этом:

- покрывать краской или декоративными пленками всю поверхность остекления витрин;
- заменять остекление витрин пластиковой конструкцией;
- размещать экраны на всю высоту остекления витрины.



В каком случае надо **согласовывать дизайн-проект вывески** с Комитетом градостроительства и архитектуры города Челябинска?

- Если отдельно стоящая вывеска (стелла).
- Если уникальная вывеска (барельеф, горельеф, скульптура, роспись, мозаичное панно).
- Если вывеска на крыше.
- Если она вертикальная (на фасаде.)
- Если она на торгово-развлекательных центрах, театрах, цирках.
- Если вывеска на объекте культурного наследия (в этом случае дополнительно – в государственном комитете охраны объектов культурного наследия).

Перечень документов для согласования дизайн-проекта вывески. Подробнее [+]

Как будет контролироваться соблюдение правил?

- Контроль за соблюдением правил осуществляют районные администрации;
- если ваша информационная конструкция не соответствует дизайн-коду – в трехдневный срок оформляется акт о несоответствии;
- акт поступает в управление благоустройства Челябинска;
- вы получаете вынесенное уведомление о нарушениях с предложениями о приведении в соответствие либо проведении демонтажа за свой счет;
- у вас есть месяц на переделку или демонтаж;
- если вы не демонтировали вывеску, которая противоречит дизайн-коду, будет осуществлен принудительный демонтаж и взыскание издержек;

Ответственность за нарушение регламентируется административным кодексом Челябинской области.

Какие предусмотрены штрафы?

Закон об административных нарушениях в Челябинской области вносит изменения в восемь составов правонарушений в сфере благоустройства. В их числе и нарушения требований по фасадам зданий - несоответствующее установленным правилам размещение информационных конструкций, витринных конструкций, вывесок.

Максимальный штраф для граждан будет составлять 5 000 рублей, в тех пределах, которые устанавливает федеральный кодекс; для должностных лиц – 50 000 рублей за нарушение требований по фасадам; для юридических лиц – 500 000 рублей за нарушение требований по фасадам. Отметим, что это максимальный размер штрафа.

Полный текст Правил доступен на сайте Челябинской городской думы (<http://www.chelduma.ru/npa/ob-utverzhdanii-pravil-razmeshcheniya-i-soderzhaniya-informacionnyh-konstrukciy-na-territorii>).

Размер штрафа за несоблюдение правил дизайн-кода

- для граждан - до 5000 рублей
- для должностных лиц - до 50000 рублей
- для юрлиц - до 500000 рублей

Появился вопрос? Напишите нам!

ФИО

Телефон

Email

Сообщение

"Согласен с политикой обработки персональных данных"

Отправить